

برنامه راهبردی چرخه محصولات نساجی WRAP تا ۲۰۳۰

این نقشه راه یک سند زنده است و در نسخه‌های آینده با کمی‌سازی و اولویت‌بندی بیشتر اقدامات موردنیاز تکامل خواهد یافت. TEXTILES ۲۰۳۰ صنعت را به خاطر سپاره زمین تغییر خواهد داد



اهداف برای ۲۰۳۰ عبارتند از:

کاهش ردپای گازهای گلخانه‌ای محصولات جدید تا ۵۰ درصد، که برای کاهش دمای هوای جهانی به میزان ۱/۵ درجه، موثر است و همچنین با توافقنامه پاریس در رابطه با تغییرات آب و هوایی و به صفر رساندن این انتشار تا سال ۲۰۵۰ هم راستا است. کاهش رد پای آب محصولات جدید تا ۳۰ درصد.

اهداف به مقدار کل محصولات عرضه‌شده در بازار بریتانیا در هر سال توسط کسب‌وکارهای امضاکننده TEXTILES ۲۰۳۰ اشاره دارد. سال مبنای ۲۰۱۹ است.

این اهداف کاهش مطلق یا معادل آن، مطابق با توصیه‌های اهداف مبتنی بر علم است. ما در سال ۲۰۲۵ هدفی را برای کاهش میزان استفاده از مواد اولیه نساجی بکر جهت تأمین نیازهای مصرف‌کننده اضافه خواهیم کرد، زیرا این موضوع نقش مهمی در کاهش تأثیرات زنجیره تأمین و دستیابی به اهداف زیست‌محیطی تعیین‌شده خواهد داشت.

تعهد امضاکنندگان و پیگیری پیشرفت

امضاکنندگان تا سال ۲۰۳۰ به کاهش‌های مطلق (یا معادل اهداف مبتنی بر علم) دست خواهند یافت یا در آن مشارکت خواهند کرد: *۵۰ درصد در کل ردپای کربنی محصولات و خدمات خود

گسترده‌تر توسط دولت‌ها، سرمایه‌گذاران، تأمین‌کنندگان مالی و نهادهای غیردولتی است.

دستیابی به این اهداف نیازمند تغییرات اساسی و سرمایه‌گذاری قابل‌توجه است. اقتصاد چرخه‌ای نقش مهمی در این مسیر خواهد داشت، اما در حال حاضر همه راه‌حل‌ها را در اختیار نداریم و به نوآوری و توسعه در مقیاس وسیع نیاز خواهیم داشت.

به نقل از لولا یانگ، ما باید فوراً از سپاره زمین در برابر تأثیرات مخرب و ناپایدار روش‌های تولید و مصرف پوشاک و منسوجات محافظت کنیم. نوآوری، خلاقیت و تعهد، همراه با همکاری، برای موفقیت در این مسیر ضروری است.

با همکاری کسب‌وکارهای سراسر بریتانیا، می‌توانیم گام‌های حیاتی موردنیاز را برای تغییر شیوه‌های تجاری این بخش به سمت پایداری برداریم و به اهداف اقلیمی خود دست یابیم.

با تخصص WRAP در اجرای ابتکاراتی مانند TEXTILES ۲۰۳۰ و با دانش و تخصص شما، از تأثیری که می‌توانیم با هم ایجاد کنیم هیجان‌زده هستیم. من از هر کسب‌وکار فعال در حوزه مد و منسوجات در بریتانیا دعوت می‌کنم که به TEXTILES ۲۰۳۰ بپیوندند.

مقدمه

TEXTILES ۲۰۳۰ شیوه تأمین، استفاده و دفع پوشاک و منسوجات را در بریتانیا متحول خواهد کرد.

TEXTILES ۲۰۳۰ یک همکاری ملی در بخش نساجی بریتانیا است که پیشرفت سریع و علمی در زمینه اقدام برای تغییرات اقلیمی و استفاده چرخه‌ای از محصولات و مواد را دنبال می‌کند.

ما باید از الگوی خطی مصرف فزاینده فاصله بگیریم و به سمت سیستمی پایدار و چرخه‌ای حرکت کنیم که در آن از مواد کمتری استفاده شود.

این امر موجب کاهش تغییرات اقلیمی مطابق با اهداف توافق‌نامه پاریس و کاهش تنش آبی در کشورهای تأمین‌کننده می‌شود. TEXTILES ۲۰۳۰ دولت‌ها، کسب‌وکارها، سازمان‌های اجتماعی و نهادهای غیردولتی را حول یک چشم‌انداز مشترک و تعهد به مجموعه‌ای از اهداف بلندپروازانه را گرد هم می‌آورد.

این نقشه راه نشان می‌دهد که امضاکنندگان TEXTILES ۲۰۳۰ چگونه می‌توانند برای تحقق اهداف اقدام کنند، با نتایج کلیدی که تا پایان سال‌های ۲۰۲۲، ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰ حاصل می‌شود. این برنامه به دنبال الهام‌بخشی به کسب‌وکارها برای اقدام و تحریک اقدامات

The Future of Textiles



(بزرگ‌ترین شرکت مدیریت دارایی جهان) در سال ۲۰۲۰: ما بیش از پیش متمایل خواهیم بود که علیه مدیریت و اعضای هیئت‌مدیره رأی دهیم، زمانی که شرکت‌ها پیشرفت کافی در افشای اطلاعات مرتبط با پایداری و شیوه‌های کسب‌وکار و برنامه‌های اساسی آن‌ها نداشته باشند.

به نقل از ریشی سوناک، وزیر دارایی بریتانیا در نوامبر ۲۰۲۰: ما قصد بریتانیا را برای الزامی کردن افشای اطلاعات اقلیمی توسط شرکت‌های بزرگ و مؤسسات مالی در سراسر اقتصاد خود تا سال ۲۰۲۵ اعلام می‌کنیم.

چگونه به اهداف خود خواهیم رسید؟

اندازه‌گیری و نوآوری دو هسته اصلی برای رسیدن به اهداف ۲۰۳۰ TEXTILES هستند. اندازه‌گیری:

تمرکز بر تلاش‌ها و سنجش نتایج از طریق رویکرد منظم «هدف‌گذاری-اندازه‌گیری-اقدام».

نوآوری:

تغییر روش کار صنعت از طریق مدل‌های کسب‌وکار جدید و مشارکت‌هایی که جریان محصولات و مواد را مدیریت کرده و روابط مشتریان را تقویت می‌کنند، با بهره‌گیری از نوآوری در طراحی محصول و خدمات.

نقش ۲۰۳۰ TEXTILES

* فراهم کردن امکان اندازه‌گیری دقیق

* کمک به تمرکز تلاش‌ها

* اطلاع‌رسانی درباره سیاست‌های جدید

* تسهیل یادگیری مشارکتی

اقدامات اندازه‌گیری

تمام امضاکنندگان مراحل زیر را برای اندازه‌گیری پیشرفت اجرا خواهند کرد و با اتخاذ رویکرد «هدف‌گذاری-اندازه‌گیری-اقدام» به سمت اجرای گسترده اقدامات مداخله‌ای حرکت خواهند کرد، اقداماتی که

WRAP پیشرفت جمعی امضاکنندگان را در برابر اهداف تعیین‌شده گزارش خواهد کرد. چرا باید اقدام کنیم؟

الزامات زیست‌محیطی

تغییرات اقلیمی (که در آن بخش نساجی باید ردپای گازهای گلخانه‌ای خود را به نصف کاهش دهد) و تأثیر تولید منسوجات در مناطق دچار تنش آبی، که هر دو با افزایش مصرف مواد تشدید می‌شوند.

تقاضا برای اقدام

از سوی مصرف‌کنندگان (که برندهایی با اعتبارنامه‌های پایداری شفاف را ترجیح می‌دهند)، دولت (برنامه‌ریزی برای سیاست‌های مالی و نظارتی، مانند مسئولیت توسعه‌یافته تولیدکننده و گزارش‌دهی شرکتی) و سرمایه‌گذاران (که خواستار افشای مالی مرتبط با تغییرات اقلیمی و استراتژی‌های شفاف زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی هستند).

مزایای کسب‌وکار از بازسازی سبزتر

بهره‌گیری از تقاضای رو به رشد برای مدل‌های جدید کسب‌وکار مانند بازفروش (RECOMMERCE)، افزایش تاب‌آوری زنجیره تأمین از طریق تأمین منابع در چرخه بسته، افزایش وفاداری مشتریان از طریق مدل‌های مبتنی بر خدمات، و دسترسی به نرخ‌های بهره ترجیحی در وام‌های مرتبط با پایداری. به نقل از لری فینک، مدیرعامل بلک راک

* ۳۰ درصد در کل ردپای آبی محصولات و خدمات خود

امضاکنندگان شامل خرده‌فروشان و برندها، هر سال به WRAP گزارش خواهند داد، با استفاده از سال ۲۰۱۹ یا اولین سال گزارش‌دهی خود به عنوان سال مبنا. آن‌ها گزارش خواهند داد:

۱. مقدار کل محصولات نساجی عرضه‌شده در بازار (بر حسب تن).

۲. ترکیب الیاف در مقدار کل محصولات جدید فروخته‌شده.

۳- اقدامات بهبودیافته انجام‌شده، اندازه‌گیری‌شده به عنوان درصدی از محصولات مرتبط بر اساس وزن. امضاکنندگان شامل تولیدکنندگان، سازمان‌های فعال در حوزه استفاده مجدد، بازیافت‌کنندگان و سایر امضاکنندگان موظف خواهند بود که هر سال داده‌ها و اطلاعاتی را از سازمان خود ارائه دهند تا به تعیین تأثیرات زیست‌محیطی چرخه عمر کلی منسوجات کمک کنند.

امضاکنندگان همچنین متعهد می‌شوند که دید خود را نسبت به زنجیره تأمین افزایش دهند تا تعامل در راستای اهداف پایداری را تسهیل کرده و نشان دهند که شیوه‌های مسئولانه مدیریت زنجیره تأمین را اجرا می‌کنند.

اقدامات بهبود شامل تغییرات در طراحی، مدل‌های کسب‌وکار برای استفاده مجدد و بازیافت مواد خواهد بود تا استفاده چرخه‌ای از محصولات و مواد نساجی افزایش یابد.



* کاهش ۳۰ درصد از ردپای کلی مصرف آب محصولات

اقدامات:

- * استفاده از الیاف بهبود یافته
- * فرایندهای تولید با اثر زیست محیطی کمتر
- * انرژی با کربن کمتر
- * طراحی محصول برای عمر طولانی تر و قابلیت بازیافت
- * استفاده مجدد از مدل های تجاری
- * استفاده از الیاف بازیافته

اندازه گیری و مدل سازی

مدل سازی سناریوها اقدامات اولویت دار و مسیرهای جایگزین برای دستیابی به اهداف را شناسایی خواهد کرد، که از میان آنها کسب و کارها می توانند استراتژی های خود را انتخاب کنند.

برای مثال، تحلیل های اولیه نشان می دهد که اجرای مجموعه ای مشخص از اقدامات مرتبط با چرخه پذیری، همراه با انتخاب الیاف پایدارتر و کربن زدایی از منابع انرژی، می تواند به امضا کنندگان کمک کند تا به اهداف کربن و آب دست یابند یا حتی از آنها فراتر بروند. نسخه های آینده نقشه راه، سنجش های کمی دقیق تری ارائه خواهند داد.

فرآیند اندازه گیری

هر کسب و کار امضا کننده، مداخلات هدفمند را متناسب با مدل کسب و کار و پایگاه مشتریان خود شناسایی کرده و حجم محصولاتی را که این مداخله روی آنها اعمال می شود گزارش خواهد داد.

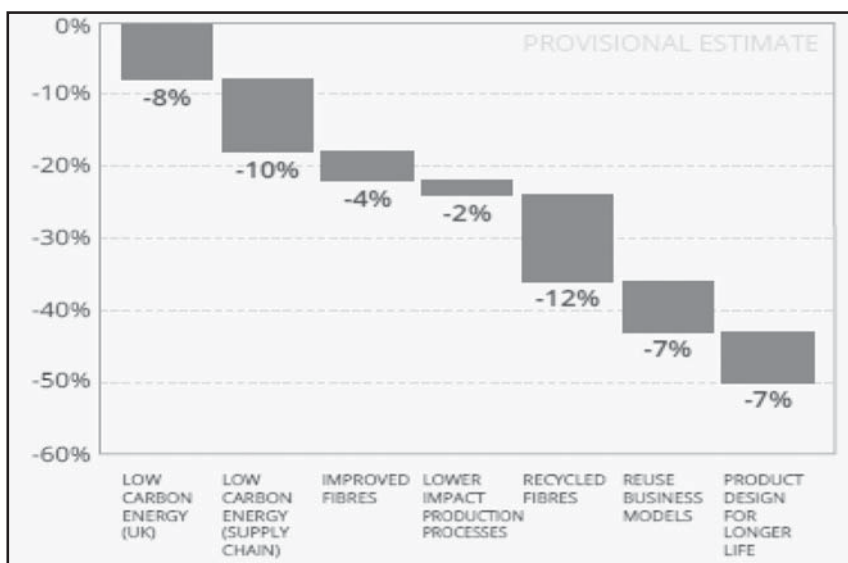
سپس، ابزار اندازه گیری ردپای TEXTILES ۲۰۳۰ تأثیر این اقدامات را در دستیابی به اهداف نشان خواهد داد.

مسیر چرخه پذیری

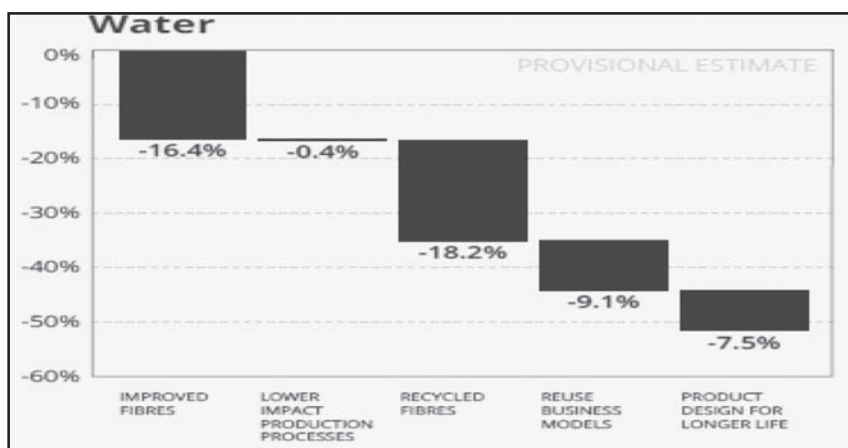
امضا کنندگان مشارکتی برای دستیابی به اهداف زیر همکاری خواهند کرد:

۱- طراحی برای چرخه پذیری: توافق بر سر اصول طراحی بهینه شامل دوام،

شکل ۱. سناریو کاهش ردپای کربنی ۲۰۱۹ تا ۲۰۳۰



شکل ۲. سناریو کاهش ردپای آب ۲۰۱۹ تا ۲۰۳۰



زیست محیطی را ارائه می دهند
* اجرای اقدامات در مقیاس وسیع

اهداف، اندازه گیری، اقدام

مجموعه ای از اقدامات پایدار به دستیابی به اهداف کمک خواهند کرد، مشروط بر اینکه شواهد امکان اندازه گیری را فراهم کنند. TEXTILES ۲۰۳۰ شامل همکاری هایی برای توسعه اقداماتی است که استفاده چرخه ای از محصولات و مواد را هدف قرار می دهند.

* کاهش ۵۰ درصد از ردپای کلی گازهای گلخانه ای محصولات

شواهد مستحکمی از مشارکت در دستیابی به اهداف TEXTILES ۲۰۳۰ دارند.

* همکاری در توسعه ابزار اندازه گیری ردپای زیست محیطی و ارزیابی تأثیرات مداخلات * استفاده از مدل سازی سناریو برای شناسایی مسیرهای کاهش کربن و مصرف آب * تعیین اهداف برای کسب و کار * اتخاذ و ارزیابی مرتبط ترین اقدامات و مداخلات بهبود

* اندازه گیری و گزارش دهی نتایج در سطح کسب و کار با استفاده از ابزار اندازه گیری * به اشتراک گذاری تجربیات درباره اینکه کدام مداخلات بهترین نتایج تجاری و

۳- کسب و کارهای بازیافتی

*جلوگیری از دفن مواد در محل های دفن زباله

۴- کسب و کارهای باز استفاده (RE-USE)

*جمع‌آوری و تفکیک بیشتر در داخل بریتانیا

*تقویت بازار فروش مجدد (RECOMMERCE)

*ایجاد شراکت برای آزمایش و گسترش
مدلهای تحاری چرخه‌ای

*پذیرش استانداردهایی برای جمع‌آوری و تفکیک به‌منظور تأمین خوراک با کیفیت

برای بازیافت فیبر به فیبر در بریتانیا

*هدایت تغییر رفتار مشتریان

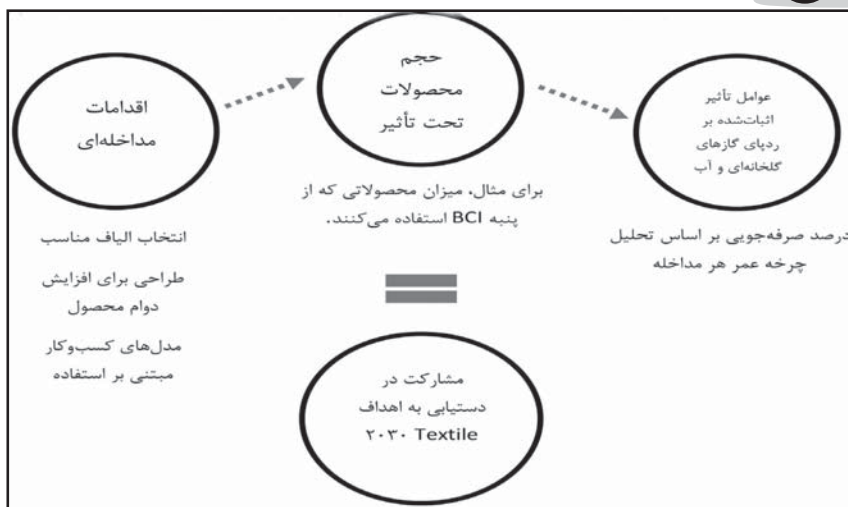
*دسترسی به منابع مالی برای توسعه زیرساخت‌ها

۵-دولت

استفاده از شواهد و بینش‌های ارائه‌شده توسط اعضاکنندگان برای تدوین سیاست‌ها و سازوکارهای مالی جدید در حوزه منسوجات اقدام برای چرخه‌ای شدن در سراسر چرخه عمر محصول

پدم بعدی برای ۲۰۳۰ TEXTILES

پس از راه‌اندازی ۲۰۳۰ TEXTILES در آوریل ۲۰۲۱، امضاکنندگان اولویت‌ها و فعالیت‌های نقشه راه را از طریق گروه‌های کاری هماهنگ خواهند کرد. هر ذینفع اهداف مناسب خود را انتخاب کرده، اقدامات مرتبط را در سازمان خود پیاده‌سازی می‌کند، در فعالیت‌های مشترک مشارکت می‌کند و پیشرفت را اندازه‌گیری می‌کند. این نقشه راه یک سند به روز است و به‌طور دوره‌ای بازبینی و برای تحقق هدف خود تطبیق خواهد یافت.



قابلیت بازیافت، استفاده از محتوای بازیافتی، و به حداقل رساندن ضایعات، و پیاده‌سازی این اصول متناسب با مدل کسب‌وکار و پایگاه مشتریان برای کاهش اثرات زیست‌محیطی محصولات عرضه‌شده در بازار بریتانیا

۲- اجرای مدل‌های کسب‌وکار چرخه‌ای:

آزمایش مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر استفاده مجدد متناسب با محدوده محصولات، اشتراک‌گذاری تجربیات و توسعه پیاده‌سازی در مقیاس وسیع برای افزایش طول عمر پوشاک در بریتانیا، جداسازی رشد کسب‌وکار از استفاده از منابع اولیه

۳- بیستن، حلقه مواد:

ایجاد مشارکتهایی برای تأمین و استفاده از
الیاف بازیافتی در محصولات جدید و تسریع
تجاری سازی بازیافت الیاف به الیاف در بریتانیا
چه کسانی، درگیر هستند؟

نقشی برای همه در اجرای مسیر چرخه‌ای
(CIRCULARITY PATHWAY)

۱-برندها و خردهفروشان

*طراحی محصولات با رویکرد چرخه‌ای

*ایجاد تقاضا برای الیاف بازیافتی

*ارتقاء مهارت تیم‌های طراحی و تولید

*ایجاد شراکت برای آزمایش و گسترش

مدل‌های تجاری چرخه‌ای

*همکاری، حمایت و

تأمین و تولیدکنندگان

*اجرای طرح‌های بازپس‌گیری محص

هدایت تغییر رفتار مصرف

۲- کسب و کارهای تولیدی

*تولید مط

چرخه‌ای

*همکاری با بازیافت‌کنندگان فیبر به فیبر برای پردازش ضایعات پیش از مصرف و

ایجاد تقاضا برای الیاف بازیافتی با همکاری
خرده‌فروشان

* سرمایه‌گذاری در گواهی‌نامه‌ها و قابلیت ردیابی، زنجیره تأمین

